



# German Tuning Fanatics

The street is our 2nd home

info Paket

# inhalt:



<b>Über uns</b> .....	Seite 3
<b>Leistungen</b> .....	Seite 4
<b>Ziele</b> .....	Seite 5
<b>Zusammenarbeit mit GTF</b> .....	Seite 6 - 8
<b>Zahlen / Daten / Fakten</b> .....	Seite 9
<b>Ihre Vorteile</b> .....	Seite 10
<b>Projekte</b> .....	Seite 11 - 12
<b>Weitere Planungen</b> .....	Seite 13
<b>SWR Herzenssache</b> .....	Seite 14
<b>Impressum</b> .....	Seite 15



# Über uns:



**German Tuning Fanatics** ist eine markenoffene Tuning Plattform und ebenso Ansprechpartner für die Tuningszene deutschlandweit, die im Dezember 2013 gegründet wurde. Wir befassen uns mit Promotion sowie Vertrieb der Produkte/Dienstleistungen von Firmen, Dienstleister und Händler aller Art im Bereich Automobil sowie im Eventmanagement in Bezug auf eigene Veranstaltungen/Messen und vieles mehr!

Wir haben uns des weiteren die Aufgabe gemacht der Tuning Welt persönlicher und Interessenvertretender entgegen zu kommen durch Frage-Antwort, Projekten, Showroom, Tuner-Map, Facebook Posts und vermitteln von Kunden an unsere Partnerfirmen. Deutschlandweit arbeiten wir mit Tuning Clubs als Kooperation zusammen und Tuner die gerne ihre Autos präsentieren möchten. Für uns gibt es keinen Markenhass, da wir alle das selbe Hobby und Interesse am Tunen sowie Automobil teilen. Jeder ist bei uns herzlichst Willkommen und bekommt die Chance an Verlosungen , Events oder Aktionen die wir über Facebook und Homepage teilen mitzuwirken.

German Tuning Fanatics ist seit August 2014 offizieller Partner der Kinderhilfsorganisation SWR „Herzenssache“ und unterstützt diese mit dem Projekt Hello, Veranstaltungen auf denen Spielsachen sowie Spenden gesammelt werden und ein Programm für Kinder, Hüpfburg, Spielen, Kinderschminken ebenfalls angeboten wird.

Für jedes Bundesland haben wir eine Anzahl an Promoter die uns dabei unterstützen den Bekanntheitsgrad zu maximieren und German Tuning Fanatics zu Supporten.  
Zusätzliche Aufgaben der Promoter sind werben von neuen Firmen und Club Kooperationen sowie vermitteln von Kunden an Firmen.

Eine unserer Veranstaltungen namens „Day of Asphalt“ findet am 18.07.2015 in Bayern, Landau a.d.Isar statt und bietet ein Bühnenprogramm, Pokalvergabe, DB & SPL Messung, Sexy Carwash uvm. Falls Interesse besteht, wir hätten noch Plätze frei in der Händlermeile und Auto Stellplätze. Auf der Händlermeile können Partnerfirmen ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren und anbieten. Jetzt bei Facebook eine Zusage für die Veranstaltung klicken und nichts verpassen!

Besucht uns gerne mal auf unserer Homepage oder auf der offiziellen Facebook Seite um mehr zu erfahren und German Tuning Fanatics näher kennenzulernen!



# Leistungen:

4

## Eine kleine Übersicht unserer Leistungen:

- Homepage (.de und .com)
- Offizielle Facebook Seite von German Tuning Fanatics
- Facebook Gruppe für Teilemarkt, Vorstellung , Fragen
- Kooperationen mit Tuning Clubs deutschlandweit
- Partner / Sponsoren deutschlandweit
- Promoter in jeweiligen Bundesländern
- Smartphone App (Android, IOS, Windows, Amazon)
- Promostand auf Messen und Veranstaltungen
- Eintragung von aktuellen Partnerangeboten (FB und HP)
- Tägliche Facebook Posts
- Partner der Kinderhilfsorganisation SWR „Herzenssache“
- Bannerwerbung für Partner auf Homepage und App
- Bilder und Videos von Veranstaltungen
- Jährlicher GTF Fotowettbewerb auf Facebook
- Jährliche Mixes von unserem eigenen DJ
- Deutschlandweite Projekte
- Homepage basiert auf „Search Engine Optimization“
- Forum
- Eigen entworfene Sticker
- Eigen entworfene Memes
- Tuner-Map
- DJ namens „DJ Style“
- Fotografen (vermittelbar)
- Eigen entworfene Streetwear
- Tuning Veranstaltungen/Messen
- Showroom für Autos
- Ständiger Vorsprung
- Kundenvermittlung an Partner
- GTF Infopaket
- Verlosungen mit Partner
- Organisierte Tuning Treffen
- Organisierte Fotoshootings
- Vermitteln von Partnerflyer
- **und vieles mehr...**



# Ziele:



- ✓ Deutschlandweiter Support durch Partner, Kooperationen und Promoter
- ✓ Bekanntheitsgrad maximieren
- ✓ Planung und Organisation von großen jährlichen Veranstaltungen
- ✓ Promotion in jedem Bundesland durch die jeweiligen GTF Promoter
- ✓ Zuwachs von Partner und Kooperationen deutschlandweit
- ✓ Jährlich einen neuen Mix von unserem Community DJ
- ✓ Ständiger Vorsprung durch Werben und Marketing
- ✓ Jährlich ein Facebook GTF Fotowettbewerb mit Pokalvergabe
- ✓ Zufriedene Mitglieder, Partner sowie Kooperationen mit GTF
- ✓ Spendenaktionen für unsere Partner von SWR „Herzenssache“
- ✓ Stargäste auf unseren geplanten Veranstaltungen
- ✓ Beiträge gegen Markenhass und Hater
- ✓ Gemeinsamer Respekt unter Tunern
- ✓ Deutschlandweiter Erkennungswert von GTF und Projekt „Hello“ erzielen
- ✓ Organisierte Fotoshootings mit ausgewählten Locations
- ✓ Weitere Verlosungen gemeinsam mit unseren Partnern
- ✓ Weitere Projekte deutschlandweit
- ✓ Spendenmarathon Herzenssache
- ✓ Individuelle Ideen umsetzen



# Zusammenarbeit:

6

## Bei einer Zusammenarbeit mit German Tuning Fanatics wird ihnen folgendes Angeboten:

### **Bannerwerbung**

Wir bieten unsere Homepage und APP für kostengünstige Bannerwerbung unseren Partner an. Möglichkeiten für Bannerwerbung wären Verlinkungen fest im Seitenlayout, unter dem Reiter „Partner“ mit Beschreibung und Produktbildern oder in der GTF Smartphone APP. Diese Banner werden ebenfalls zusätzlich nach jeweiliger Postleitzahl und Kategorie eingetragen, um die Übersicht unserer Partner auch nach Bundesland und Bereich zu vereinfachen. Angebote über unsere Banner Möglichkeiten können wir gerne als PDF Datei zusenden. (Bannerwerbung beinhaltet auch die folgenden Leistungen der Partnerschaft)

### **Eintrag ins GTF-Infopaket und Partner Infopaket**

Das GTF-Infopaket und Partner Infopaket sind Lektüren die auf Treffen, Veranstaltungen und Messen für Besucher sowie Interessenten ausgelegt werden. In diesen Lektüren werden unsere Leistungen, Ziele, Projekte, Partner etc. eingetragen. Auch Ihr Banner wäre in dieser Partner Lektüre integriert und ist dem Angebot Bannerwerbung enthalten. Ebenfalls kann jeder die Infopakete als PDF auf der Homepage downloaden.

### **Händlermeile auf unseren Veranstaltungen**

Auf unseren geplanten Veranstaltungen werden unsere Partner für die Händlermeile eingeladen, auf denen diese ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren und anbieten können.

### **Bekanntmachung des Partnerzuwachses**

Der Partnerzuwachs wird immer über unsere Facebook Seite mit Beschreibung und Verlinkung bekannt gegeben. Meist gegen Abend wo viele User Online sind und den Beitrag sehen können.

### **Flyer, Visitenkarten und GiveAways unserer Partner**

Auf Wunsch legen wir gerne Werbemittel unserer Partner auf Treffen, Veranstaltungen und Messen aus, bei denen German Tuning Fanatics ebenfalls vertreten ist. Nach Absprache können diese Werbematerialien gerne per Post an uns zugesendet werden.



# Zusammenarbeit:

7

## Verlosungen

Wir machen des Öfteren gemeinsam mit unseren Partnern Verlosungen über Facebook. Das bedeutet wir bekommen freiwillig je nach Vereinbarung einen Gewinn von unserem Partner zur Verfügung gestellt den wir verlosen können. Der Gewinner wird dann am Ende durch einen Zufallsgenerator ausgelost.

## Angebote und Neuigkeiten unserer Partner

Die Angebote, Aktionen oder Neuigkeiten unserer Partner würden wir natürlich auch auf unserer Facebook Seite sowie Homepage und APP teilen, nachdem diese an unsere Emailadresse zugesendet wurden.

## GTF GiveAways, Flyer und Banner

Bei der Entwicklung von neuen Flyern oder Auslegebanner von GTF werden wir unsere Partner anschreiben, ob sie gerne ihren Banner auch gegen kleines Sponsoring darauf integrieren möchten. Die Flyer werden unter anderem zu unseren Promotern verschickt, Events, Veranstaltungen und deutschlandweit verteilt. Diese Werbemittel gestalten wir selbstständig und aus eigener Hand.

## Deutschlandweite Reichweite

Durch unsere Homepage, Facebook Seite, erworbene Partner/Clubs und Bundesweiten Promotern erreichen wir eine deutschlandweite Anzahl an Tuner und Veranstaltern. Auch mit unseren Projekten wollen wir deutschlandweit ein Statement setzen und einen Wiedererkennungswert erzielen.

## Vermitteln von Kunden an unsere Partner

Wir vermitteln Kunden an unsere Partner und auf freiwilliger Basis erhalten wir 10% Rabatt auf die Produkte oder Dienstleistungen des jeweiligen Partners. Die genaueren Angaben sind vorher Vertraglich im Partnervertrag zu klären.

## Homepage (SEO)

Wir bieten eine komplett Homepage mit wenig Flashmodulen an um eine klare sowie schnelle Übersicht für die PC-User zu schaffen. Die Homepage ist Bestandteil von German Tuning Fanatics und wird mit neuen Blog Einträgen, Bildern und anderen interessanten Themen immer wieder aktualisiert. Die Homepage basiert auf SEO „Search Engine Optimization“.

Die Suchmaschinenoptimierung wurde von einer speziellen Firma eingerichtet.



# Zusammenarbeit:



## Smartphone APP (Android, IOS, Windows und Amazon)

Die eigene Smartphone App für jede mobile Plattform hat viele Features wie Shop, Partner und Angebote unserer Partner werden via Push Nachricht den Benutzern übermittelt, sowie Neuigkeiten, Termine uvm. Wir arbeiten eng mit Tobit Software zusammen und da sind die Grenzen für diese App offen.

## Promoter

Wir haben Promoter in jedem Bundesland die für uns sowie Partner werben und an Kunden vermitteln. So haben wir noch eine größere Reichweite und können mehr Interessenten erreichen. Die Promoter bekommen von uns ebenfalls Flyer und andere Werbematerialien, sowie Infos zu eigene Veranstaltungen und Marketing. Pro Bundesland sind bisher 10 Promoter und weitere 30 bis 50 geplant.

## Promostand auf Tuning Messen und Veranstaltungen

Wir selbst werden auf Messen und Veranstaltungen vertreten sein mit einem eigenen Promostand. Dort werben wir selbstverständlich zusätzlich für unsere Partner durch Flyer, Visitenkarten oder andere GiveAways werben. Ein Showprogramm wie z.B. vor Ort Folieren lassen oder Show Car Präsentation wird es auch geben. Gerne planen wir auch zusammen mit einem Partner den Stand .

## Ständiger Vorsprung durch Werben und Marketing

Viele Ideen und Projekte werden noch umgesetzt und die Facebook Fans auf dem neusten Stand gehalten, damit wir auch eine gewisse Individualität vorweisen können. Wir wollen von all den anderen Plattformen herausstechen und einen Wiedererkennungswert erzielen.

## Vermitteln von professionellen Fotografen für Ihre Zwecke

Wir haben einige professionelle Fotografen die mit uns Zusammenarbeiten und auch nach Absprache an unsere Partner weiter vermittelt werden können um einige Produkte, Fahrzeuge oder andere Motive professionell Fotografieren zu lassen. Jeder Fotograf hat seine individuelle Technik!

## Mitwirken von Projekten (TV, Messen, Shooting, Promo etc.)

Wir geben euch Infos über neue Projekte an denen ihr Mitwirken könnt. Gerne nehmen wir auch neue Projekt Vorschläge von unseren Partner an, die wir dann gemeinsam angehen könnten. Shooting mit Produkten, gemeinsamer Messe Stand, Promo Aktionen oder weitere Ideen die uns gemeinsam voran bringen sind erwünscht.



# Zahlen / Daten / Fakten:

9

**Besucher auf der Homepage:** monatlich zwischen 4.000 – 10.000 User

**Facebook Likes:** über 12.000 und ca. 200-800 monatlicher zuwachs

**Facebook Beitrags Reichweite:** zwischen 40.000 – 70.000 User monatlich je Beiträge

**Bewerben von Facebook Beiträgen:** nur bei speziellen Aktionen oder Anfragen

**Deutschland Reichweite:** durch GTF Promoter, Partner, Clubs und Projekten

**Auslands Partner/Kooperationen:** Schweiz, Zypern, Niederlande, Österreich

**Unterstützung der Wohltätigkeit:** SWR „Herzenssache“

## Tätigkeitsbereiche:

- Präsentation von Partnerfirmen
- Promotion von Produkt & Dienstleistung
- Verlosungen
- Tuning Plattform
- **und vieles mehr...**
- Veranstaltungen & Messen
- Offizielle Facebook Seite
- Deutschlandweite Projekte
- Ansprechpartner für Tuner



# ihre Vorteile:

10

## Partner

### Promotion durch German Tuning Fanatics

- Deutschlandweite Anlauffläche für Promotion
- Direkter Kontakt mit GTF und Planung von gemeinsamen Aktionen
- Vorsprung durch Umsetzung neuer Ideen und Planungen
- Publizieren von Angeboten und Neuigkeiten der jeweiligen Partner
- Einladung zur Händlermeile auf Veranstaltungen & Messen von GTF
- Smartphone App mit Push-Nachricht Funktion uvm.
- Kostenlose Vermittlung von Kunden an Partner
- Präsentation auf Facebook & Homepage über die Partnerfirma
- Vertrieb/Marketing von Dienstleistung oder Produkt
- Auslegen von Flyer der Partner auf unseren Veranstaltungen /Messen



# Projekte

11

## Projekt „Hello“

„Hello“ ist ein German Tuning Fanatics Projekt, das deutschlandweit Tuner dazu bringen soll, mehr als eine Familie zusammen zu schweißen und entgegenfahrenden Tunern eine Art Begrüßung durch Handzeichen, Lichthupe, Daumen oder sonstige Arten leichter zu ermöglichen! Wir haben uns die Aufgabe gemacht einen dezenten Sticker zu entwerfen der auf der Frontscheibe sichtbar platziert werden kann.

Grund des Projektes, viele Trauen sich nicht oder sind zu schüchtern, weil sie nicht wissen wie der andere darauf reagieren würde. Deshalb hatten wir die Idee mit dem Sticker Projekt „Hello“.

Durch diesen Sticker wird der entgegenfahrende von dem Projekt bekannt gemacht und erkennt sofort das er denjenigen begrüßen kann/darf. Das gilt auch für normale Autofahrer.

Wir kennen das alle schon von Dates, Flirts oder anderen alltäglichen Situationen.

Kleines Beispiel: Ihr würdet ein Date auch viel leichter küssen, wenn er vorne rein schon bestätigt oder Anzeichen macht, das er gerne geküsst werden möchte. Und ohne diese Anzeichen entwickeln sich Ängste z.B. wie wird er reagieren oder wird er diesen Kuss erwidern. Und so entstand das Projekt in Form von Begrüßung der Autofahrer!

Der Sticker ist in verschiedenen Farben erhältlich!

Zusätzlich geht je verkauften Sticker 1€ an die Kinderspendenorganisation SWR „Herzenssache“ für gute Zwecke! Eine Facebook Fan Seite für Projekt „Hello“ gibt es unter: [www.facebook.com/ProjektHello](http://www.facebook.com/ProjektHello)



# Projekte

18

## Projekt „Promoter“

Wir haben eine Anzahl GTF Promoter die uns in den jeweiligen Bundesländern vertreten und Supporten. Aktuell sind es ca. 5-10 Promoter pro Bundesland und Ziel sind ca. 30-50!

### Was sind die Aufgaben des GTF Promoters?

Die Aufgaben hat jeder Promoter sich selbst zeitlich einzuteilen.

Diese wären folgenden Tätigkeiten im Namen von German Tuning Fanatics:

#### **Werben der Plattform**

Durch Facebook, Werbung auf Treffen und Veranstaltungen, Homepage usw.

#### **Neue Partner/Sponsoren/Clubs aus dem jeweiligen Bundesland erwerben**

Werben von neuen Partnern/Clubs für German Tuning Fanatics aus dem jeweiligen Bundesland

#### **Bekanntheitsgrad steigern**

Durch Werben unserer Projekte, Verteilen von Flyer und werben von Tuner, Partnern und Clubs

## Projekt „Showroom“

Wir haben einen SHOWROOM für das ausstellen von getunten Autos deutschlandweit, die wir auf unserer Homepage repräsentieren und veröffentlichen um ein Statement zusetzen in dessen viel Schweiß, Arbeit und Stunden verflossen sind.

Unter anderem werden wir versuchen jeden Umbau mit den dazu gehörigen Firmenshops zu verlinken, um der Tuner Welt eine vereinfachte Suche der Teile zu garantieren!



# Weitere Planungen:

13

## Weitere Planungen für German Tuning Fanatics sind:

### **Jährliche Veranstaltungen**

Wir werden jährlich Veranstaltungen organisieren mit individuellen Pokalen, Programm, DB und SPL Messung, Prüfstand, Verlosungen uvm. Unser Ziel ist es eine individuelle Veranstaltung aufzuziehen und in ferner Zukunft die Größe von vergleich Tuningworld Bodensee oder Essen Motorshow zu erreichen. Schon viele Partner, Promoter und Clubs unterstützen uns bei diesem Ziel.

### **Weiterer Ausbau von Sticker und Streetwear**

Selbstentworfene Designs von Streetwear und Sticker für Tuner werden im Shop aufgerüstet.

### **TV Auftritt „Tuner sucht Tunerin“**

Wir möchten gerne ein neues Fernsehprogramm vermarkten und zwar „Tuner sucht Tunerin“ in der, der oder die Suchende anhand von drei getunten Autos das Date auswählt. Dabei trägt Interieur, Exterieur, Motor, Interessen sowie Umbaudetails zur Partnersuche bei.

### **Fotoshootings mit ausgewählten Locations**

Wir werden Fotoshootings mit unseren Partner Fotografen an ausgewählten Locations organisieren mit besonderen Hintergründen z.B. Hafen, Kieswerk uvm.

### **Ausbau der GTF Smartphone APP (Android, Windows, IOS und Amazon)**

Zusätzliche Features und Besonderheiten werden noch erweitert.

### **Promostand auf Tuning Messen und Veranstaltungen**

In Zukunft werden wir einen eigenen Promostand mit Programm auf Tuning Messen und jährliche Veranstaltungen einplanen um so die Reichweite und den Bekanntheitsgrad zusätzlich zu steigern.

### **Deutschland Tuning**

Ein Projekt das wir noch vorhaben ist das Deutschland Tuning, in dem wir ein Auto durch die 16 Bundesländer bringen und mit unseren Partner zusammen tunen. Das bedeutet jeweils ein Interieur oder Exterieur Tuning aus allen Bundesländern deutschlandweit. So hat man am Schluss ein deutschlandweit getunes Auto und somit auch ein Einzelstück. Videodreh in Planung.



# Herzenssache:

14

**German Tuning Fanatics** ist seit August 2014 offizieller Partner der Kinderhilfsaktion „Herzenssache“ und unterstützt mit Spenden, Projekt „Hello“, Sammelaktionen und Tuning Veranstaltungen mit Kinderspielen, Kinderschminken, Attraktionen uvm.



**Herzenssache e. V.** ist die Kinderhilfsaktion der beiden öffentlich-rechtlichen Sender Südwestrundfunk (SWR) und Saarländischer Rundfunk (SR) sowie der Genossenschaftsbanken Sparda-Bank Südwest und Sparda-Bank Baden-Württemberg. Diese Partner finanzieren Personal und Verwaltung des Vereins. Herzenssache e. V. kümmert sich um Kinder und Jugendliche in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und im Saarland. Die Kinderhilfsaktion sammelt Spenden und gibt diese an ausgewählte gemeinnützige Einrichtungen weiter, die Kinder- und Jugendarbeit machen.

Seit 2000 hat der Verein 25 Millionen Euro Spenden erhalten und damit mehr als 700 Projekte für Kinder und Jugendliche im Südwesten Deutschlands unterstützt.



# impressum:

15

Mein Name ist Daniel Scheucher und ich habe mich schon mit 10 Jahren für den Bereich Tuning interessiert.

Anfang waren es die Tuning Magazine, dann das Tunen des ersten Autos und bis heute verbindet mich das Thema so sehr, das ich ein Gewerbe angemeldet habe und Ideen sowie Projekte für „German Tuning Fanatics“ umsetzte.

Eine eigene Tuning Plattform mit vielen Partnern, Interessenten und Promoter die mich dabei unterstützen möchten einen Wiedererkennungswert zu erzielen. Jährliche Veranstaltungen wird es geben und auch Sammelaktionen von Spielsachen, Spenden für die Kinderhilfsorganisation SWR „Herzenssache“.

Vieles ist noch in Planung und wird nach und nach umgesetzt.  
Ich bin für folgende Bereiche zuständig:

- Marketing & Organisation
- Facebook Beiträge sowie Aktionen
- Homepage & Smartphone APP
- Planung von Veranstaltungen
- Zuwachs von Partner und Promoter
- Projekte und Entwicklung
- Emailbearbeitung
- Kundenservice
- Bildbearbeitung / Design
- Organisation von Verlosungen
- Entwicklung Sticker und Streetwear
- Design von Werbemitteln

 contact@german-tuning-fanatics.de  
 www.german-tuning-fanatics.de  
 www.facebook.com/GermanTuningFanatics  
 0176/36184295



Daniel Scheucher  
Geschäftsführer



Audi A4 B5 alias Red B-Five

